**CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER NUOVA BORSA PER UNIVERSITARI/E**

**Budget:** 500 euro al mese, 16 euro al giorno

**Obiettivo della Campagna:** Aumentare le vendite e la brand awareness tra studenti universitari, con un focus su design, funzionalità e convenienza.

Dove mettere il budget:

**•** Rete di Ricerca (Search Ads): 70% (350€)

• Rete Display & YouTube Ads: 20% (100€)

• Remarketing & Retargeting: 10% (50€)

**Parole Chiave:** Acquista borsa università, Borsa capiente università, Borsa per PC e libri università, Borse eleganti per studenti, borse resistenti università, borsa virale su tiktok, borse scontate per università,

**MOF (Middle of Funnel):** Migliori borse universitarie, Borsa per studenti scontata, Borse resistenti per università.

**TOF (Top of Funnel):** Accessori must-have per universitari, Come scegliere la borsa per l’università.

**Strategia:**

* Broad match modificato per intercettare ricerche simili.
* Esclusione di keyword non pertinenti (es. “borsa lavoro”, “borsa azioni”).

**Annunci Accattivanti (Search Ads):**

1. **Convenienza & Sconto**

Borse Universitarie - Sconto 30%, solo per studenti appena iscritti (scarsità)!

**Descrizione: Stile e resistenza, perfetta per cominciare l’anno al top! Acquista ora e approfitta dello sconto esclusivo. 🚀 Consegna 24/48 h!**

1. **Benefici e qualità**

La tua nuova migliore amica universitaria, accanto in ogni momento

**Descrizione: Capiente, resistente e trendy. Trasporta tutto il necessario con stile. Ordina oggi e ricevi uno sconto!**

1. **Urgenza & Esclusività**

**Titolo: ⏳ Offerta Limitata! Borse per Universitari**

**Descrizione:** Ultime 5 borse disponibili, acquista oggi per cominciare l’anno al top e risparmiare il 30%.

**🔗 Estensioni degli Annunci**

**Per aumentare la visibilità e il CTR, usiamo:**

**1.** Estensione Sitelink:

• “Borse in offerta” – Porta alla pagina sconti

• “Modelli più venduti” – Mostra le borse preferite

• “Spedizione gratuita” – Evidenzia il vantaggio

• “Recensioni clienti” – Link alla pagina con feedback

2. Estensione Callout:

• “Sconto Studenti 30%”

• “Spedizione in 24/48H”

• “Reso Facile”

• “Materiali Eco-Friendly”

3. Estensione di Chiamata:

• Numero di telefono/E-mail per assistenza e ordini

4. Estensione di Promozione:

• “30% di sconto sulle borse universitarie – Solo per questa settimana!”

**Strategia Display & YouTube Ads**

Usiamo immagini e video per il retargeting su studenti che hanno visitato il sito, con persone che parlano della borsa, facendo un paragone con borse vecchie che avevano, che si sono rotte.

Facciamo vedere come la nostra borsa nonostante sia piena di cose, non si rompa

Facciamo vedere come essa sia abbinabile a tutti i tipi di outfit, senza fare distinzione di genere.

**Esempio miniatura youtube**

**Immagine:** Studenti con la borsa in un campus

**Titolo:** Scopri la borsa che sta rivoluzionando il mondo universitario (ultimi pezzi disponibili)

**Video Script:**

**•** [0-3s] Studente che fatica con una borsa scomoda

• [3-6s] Switch a una borsa trendy e capiente (la nostra)

• [6-10s] Messaggio: “Passa alla borsa giusta! Acquista ora con lo sconto studenti del 30%.”

**📊Monitoraggio & Ottimizzazione**

**1.** CTR (Click-Through Rate) → Target: 5%+

2. CPC (Costo per Click) → Mantenere sotto 0,50€

3. ROAS (Return on Ad Spend) → Minimo 3x il budget investito

4. Tasso di conversione → Ottimizzare landing page e checkout

**Conclusioni**

Il budget non essendo elevato, bisogna sfruttarlo cercando di lavorare al meglio con creando contenuti di alta qualità, molto coinvolgenti e che convertano, facendo in modo che nonostante il nostro budget sia limitato si riesce comunque a creare una campagna di successo